

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina: DIREITO EMPRESARIAL II

Código da Disciplina: JUR315

Curso: Direito

Semestre de oferta da disciplina: 7º

Faculdade responsável: Direito

Programa em vigência a partir de: 2015

Número de créditos: 04

Carga Horária total: 60

Horas aula: 72

EMENTA:

Dos títulos de crédito - Da propriedade industrial: nome empresarial, marcas, expressões e sinais de propaganda, patentes de invenção, modelos de utilidade e desenhos industriais – Contratos mercantis. Direito Falimentar. A instauração da falência. Pressupostos da falência. Competência. Pedido de falência. Processo da falência: fase de conhecimento; liquidação e encerramento do processo falimentar. Ação constitutiva de falência. Sentença declaratória da falência. Sentença denegatória. Recursos e revogação da falência. Ações revocatórias. A administração da falência. Efeitos da falência. Recuperação Judicial de Empresas: meios de recuperação da empresa; órgãos da recuperação judicial; processo de recuperação judicial e recuperação extrajudicial. A falência do empresário individual: pessoa e bens do empresário individual falido; responsabilidade penal; reabilitação do falido. Regime jurídico dos atos e contratos do falido. Regime jurídico dos credores do falido. Direito Penal Falimentar. Crimes falimentares.

OBJETIVOS GERAIS:

Capacitar os acadêmicos no amplo estudo do Direito Empresarial, considerando as leis empresariais especiais mais relevantes, que não foram introduzidas no atual Código Civil brasileiro.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Compreender os fundamentos teóricos a respeito do direito cambiário.
- Perscrutar qual são os contratos mercantis típicos da atividade empresarial.
- Delinear a lei de propriedade industrial e patentes.
- Conhecer o direito falimentar brasileiro e as inovações introduzidas com a recuperação da empresa.

CONTEÚDO:

Capítulo I - Do Direito Cambiário: títulos de crédito

1.1 – Conceito

1.2 – Princípios

1.3 – Classificação dos títulos de crédito

1.4 – A letra de câmbio e o direito brasileiro

1.5 – Constituição do crédito cambiário: saque, aceite, endosso e aval.

1.6 – Vencimento, pagamento, protesto e ação cambial.

1.7 – Espécies de títulos de crédito: nota promissória, cheque, duplicata mercantil, títulos de crédito impróprios.

Capítulo II. Direito da Propriedade Industrial.

2.1 – Patentes e invenções

2.2 – Desenho industrial

2.3 – Marcas

2.4 – Modelos de utilidade

Capítulo III – Dos contratos mercantis

3.1 – Teoria geral dos contratos mercantis

3.2 – Contrato de compra e venda mercantil

3.3 – Contrato de distribuição

3.4 – Contrato de representação comercial

3.5 – Contrato de franquia (*franchising*)

3.6 – Contrato bancários e contratos de cartão de crédito

Capítulo IV – Da Recuperação de Empresas e Falência

4.1 – Do atual modelo de insolvência empresarial no Brasil: Análise da Lei n. 11.101/2005

4.2 – Dos princípios da Lei de Recuperação e Falência

4.3 – Da Recuperação Extrajudicial: conceito, pressupostos e regras gerais

4.4 – Da Recuperação Judicial: conceito, pressupostos e regras gerais

4.5 – Da Falência: conceito, pressupostos e regras gerais

4.5.1 – Das disposições penais no direito falimentar

ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM

Os conteúdos serão trabalhados, privilegiando:

- Levantamento do conhecimento prévio dos estudantes
- Motivação com leituras, charges, situações problemas ou pequenos vídeos
- Exposição oral / dialogada
- Discussões, debates e questionamentos
- Leituras e estudos dirigidos
- Atividades escritas individuais e em grupos
- Apresentações por parte dos alunos de: plenárias, painéis, miniaulas etc.

FORMAS DE AVALIAÇÃO:

O processo de avaliação da construção de conhecimentos a partir da observação e análise de:

- Frequência e pontualidade por parte do aluno
- Participação construtiva e compromisso com a dinâmica e o processo educativo proposto pela disciplina
- Discussão fundamentada individual e em equipe
- Trabalhos sistematizados – produções individuais, coletivas e apresentações em sala de aula: fichamentos, resenhas, redação de trabalhos científicos e painéis sobre leituras complementares realizadas.

REFERÊNCIAS BÁSICAS

BERTOLDI, Marcelo M. *Curso Avançado de Direito Comercial*. 7ª Ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2014.

BRASIL: Código Comercial, Código Civil (Excertos), Legislação Empresarial, Constituição Federal. Obra coletiva de autoria da Editora Revista dos Tribunais. 14 ed. rev. e ampl. e atual. São Paulo: Ed. RT. 2015 (RT CÓDIGOS).

COELHO, Fabio Ulhoa. *Manual de Direito Comercial – Direito de Empresa*. 26ª Ed. São Paulo:

Saraiva, 2014.

FAZZIO JUNIOR, Waldo. *Manual de Direito Comercial*. 15ª Ed. São Paulo: Atlas, 2014.

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES:

CAMPINHO, Sérgio. *O direito de empresa à luz do Código Civil*. 13ª edição. Revista e atualizada. Rio de Janeiro: Renovar, 2014.

CHECOLI, Paulo. *Direito de empresa no novo Código Civil/2002*. São Paulo: Editora Pillares. 2004.

COELHO, Fábio Ulhoa. *Curso de direito comercial, volumes 2: direito de empresa*. Fábio Ulhoa Coelho. 15. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

COELHO, Fábio Ulhoa. *Curso de direito comercial, volumes 3: direito de empresa*. Fábio Ulhoa Coelho. 15. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

FRANCO, Vera Helena de Mello. *Direito empresarial: o empresário e seus auxiliares, o estabelecimento empresarial, as sociedades*. Vera Helena de Melo Franco. 4. ed. rev. atual. e ampl. São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 2012 (Direito Empresarial I).

REQUIÃO, Rubens. 1918. *Curso de direito comercial, 2º volume*. Rubens Requião, 25 ed. rev. e atual. por Rubens Edmundo Requião. São Paulo : Saraiva, 2007.

VIDO, Elisabete. *Prática empresarial/ Elisabete Vido; coordenação Marco Antônio Araújo Jr. Darlan Barroso*. 4 ed. rev. e atual. São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 2013.

Aprovado pelo Conselho da Faculdade em: ____/____/____.

Assinatura e carimbo da Direção da Faculdade